



Inhalt / Content

Unternehmenspolitik	2
Qualitätspolitik	3
Umweltpolitik.....	5
Company policy	6
Quality policy	7
Environmental policy.....	9

Unternehmenspolitik

Die wirtschaftliche Erfüllung der Wünsche unserer Kunden steht im Mittelpunkt unseres Handelns. Dabei haben wir nicht nur die heutigen Erwartungen im Fokus sondern sind stets bemüht an die Marktanforderungen von Morgen zu denken.

Eine auf Langfristigkeit angelegte partnerschaftliche und enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden und Lieferanten sehen wir als einen wesentlichen Beitrag zu unserem Erfolg.

Die Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen sichert nachhaltig unsere Marktposition. Durch regelmässige Überprüfung unserer Methoden und Verfahren leben wir einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess.

Unsere Mitarbeiter sehen wir als den wesentlichen Faktor zur Erreichung unserer Ziele. Durch permanente Weiterbildung und intensive Einbeziehung der Belegschaft in die Gestaltung der Unternehmensprozesse erweitern wir die Qualifikation und fördern die Motivation.

Der Schutz der Gesundheit unserer Mitarbeiter ist für uns von strategischer Bedeutung. Weit über die Einhaltung der gesetzlichen Vorgaben pflegen wir hohe Standards im Arbeit- und Gesundheitsschutz. Ein ganzheitliches betriebliches Gesundheitsmanagement ist dafür die Grundlage.

Der sparsame und umweltbewusste Umgang mit Ressourcen in der Produktion sowie intensive Beachtung der Umweltaspekte beim Produktdesign, über die gesetzlichen Vorgaben hinaus, sind unser Beitrag zum nachhaltigen Wirtschaften.

Qualitätspolitik

Kundenzufriedenheit

Unsere Kunden sind unsere Partner. Sie entscheiden über den Erfolg und das Weiterbestehen unseres Unternehmens. Wir wollen die Wünsche und künftigen Aufgabenstellungen unserer Kunden frühzeitig erkennen und zuverlässig lösen.

Wachstum

Unsere Ideen und unser Wissen schaffen neue Produkte und sichern unsere Zukunft. Damit wollen wir die Probleme der Kunden lösen und deren Anforderungen und Erwartungen erfüllen. Wir sehen in Veränderungen des Marktes eine Chance für mehr Wachstum, um unsere Gewinne und Fähigkeiten in den Dienst der Entwicklung und Bereitstellung innovativer Produkte, Services und Lösungen zu stellen, die den neu entstehenden Ansprüchen unserer Kunden gerecht werden.

Führungskompetenz

Wir wollen das Qualitätsmanagement kontinuierlich an neue Gegebenheiten anpassen und verbessern. Aus der Qualitätspolitik werden die Unternehmens- und Prozessziele abgeleitet um dadurch die Führungskräfte zu fördern, die Verantwortung für das gemeinsame Erreichen unserer Qualitätsziele zu übernehmen und sich mit unseren Grundwerten zu identifizieren.

Erhaltung der Marktanteile

Wir wollen für unsere Kunden und auch für uns klare Wettbewerbsvorteile schaffen und auch in Fragen des Umweltschutzes und des Arbeits- und Gesundheitsschutzes ein verlässlicher Partner sein. Wir wollen das Wachstum unseres Unternehmens sichern, indem wir Märkte, auf denen wir bereits vertreten sind, mit sinnvollen und innovativen Produkten, Services und Lösungen bedienen, hier streben wir die Erhaltung an. Ausserdem wollen wir in neue Bereiche vorstossen, die auf unsere Technologien und Kompetenzen aufbauen und die Interessen unserer Kunden und andere interessierte Parteien berücksichtigen.

Gewinn

Unser Ziel ist es ausreichend Gewinn zu erwirtschaften um das weitere Wachstum unseres Unternehmens zu finanzieren und um Ressourcen bereitzustellen die wir zum Erreichen unserer (Unternehmensziele) Qualitätsziele und weiteren Aufgaben benötigen.

Kontinuierliche Verbesserung

Wir sehen es als Aufgabe und Herausforderung an, Bestehendes in Frage zu stellen und durch kontinuierliche Verbesserung zukunftsweisende Lösungen unserer Aufgaben zu erarbeiten. Unser Ziel ist es, die Qualität und Wettbewerbsfähigkeit der von uns angebotenen Produkte kontinuierlich zu erhöhen.

Null-Fehler-Philosophie

Probleme und erkannte Fehler sind für uns Chancen zur Innovation und zur Verbesserung. Jeder Mitarbeiter hat die Pflicht und das Recht, zur Fehlererkennung und zu deren Beseitigung beizutragen und einwandfreie Qualität zu erzeugen sowie Umweltauswirkungen zu vermeiden bzw. zu vermindern. Vorrangige Bedeutung hat die Fehlerverhütung gegenüber der Fehlerentdeckung.

Mitarbeiterzufriedenheit

Die Qualifikation, Information und Motivation aller Mitarbeiter ist grundlegende Voraussetzung für unseren Unternehmenserfolg. Deshalb ist es ein Anliegen, die Mitarbeiter zu informieren und durch Schulungen in dem notwendigen Wissen und den Fähigkeiten zu unterstützen.

Durch Setzung von Zielen verpflichten wir uns zur kontinuierlichen Verbesserung. Die Verantwortung für die Umsetzung dieser Politik trägt jeder Mitarbeiter in seinem Aufgabenbereich. Die Qualitätspolitik ist für jedermann öffentlich zugänglich und wird durch die vom Unternehmen beauftragten Personen und Organisationen mitgeteilt.

Umweltpolitik

Unser Ziel ist es, die Umweltbelastung zu reduzieren und die natürlichen Ressourcen zu schonen. Dies erreichen wir, indem wir unseren Abfall- und Emissionsausstoss reduzieren, sowie durch die Verwendung von rezyklierbaren Wertstoffen, wo immer möglich.

Der Schutz der Umwelt ist Bestandteil unserer Unternehmenspolitik und wird in allen unseren Prozessen berücksichtigt. Insbesondere:

- Einführung des Umweltmanagement- und Auditsystems einschliesslich der ISO 14001: 2015 Zertifizierung.
- Volle Einhaltung aller Umweltvorschriften, sowie der gesetzlichen Verpflichtungen der Schweiz.
- Kontinuierliche Verbesserung unserer Umwelt Performance durch systematische Anwendung unseres Umwelt-Überwachungssystems und aktive Vermeidung von Gefahren für die Umwelt.
- Vereinbarung aller unserer Mitarbeiter für umweltbewusstes Verhalten.
- Verpflichtung und Akzeptanz der VDL ETG Switzerland AG Umweltstandards und Richtlinien unserer Lieferanten sowie Vertragspartner.
- Offene Kommunikation und Dialog mit allen interessierten Parteien die in Beziehung mit VDL ETG Switzerland AG und deren Aktivitäten stehen.

Company policy

The economic fulfillment of the wishes of our customers is the focus of our actions. Not only do we focus on today's expectations, we always strive to anticipate tomorrow's market demands.

We regard a long-term partnership and close cooperation with our customers and suppliers as a significant contribution to our success.

The quality of our products and services sustainably secures our market position. By regularly reviewing our methods and procedures, we live a continuous improvement process.

We see our employees as the key factor in achieving our goals. Through permanent further education and intensive involvement of the workforce in the design of the company processes, we extend the qualification and promote the motivation.

Protecting the health of our employees is of strategic importance to us. We maintain high standards of occupational health and safety far beyond compliance with legal requirements. A holistic workplace health management is the basis for this.

The economical and environmentally friendly use of resources in production as well as intensive consideration of environmental aspects in product design beyond the legal requirements are our contribution to sustainable business practices.

Quality policy

Customer satisfaction

Our customers are our partners. They decide on the success and the continued existence of our company. We want to recognize the wishes and future tasks of our customers at an early stage and solve them reliably.

Growth

Our ideas and knowledge create new products and secure our future. In this way we want to solve the problems of the customers and fulfill their requirements and expectations. We see opportunities for growth in changing the marketplace to put our profits and capabilities to the service of developing and delivering innovative products, services and solutions that meet the evolving needs of our customers.

Leadership skills

We want to continually adapt and improve quality management to new circumstances. From the quality policy, the corporate and process goals are derived to promote the executives, to take responsibility for the common achievement of our quality goals and to identify with our core values.

Preservation of market shares

We want to create clear competitive advantages for our customers as well as for ourselves and also be a reliable partner in matters of environmental protection and occupational health and safety. We want to secure the growth of our company by serving markets in which we are already represented, with meaningful and innovative products, services and solutions. Here we strive for conservation. We also want to explore new areas that build on our technologies and competencies, and take into account the interests of our customers and other interested parties.

Profit

Our goal is to generate enough profit to finance the continued growth of our business and provide the resources we need to achieve our (corporate goals) quality goals and other responsibilities.

Continuous improvement

We see it as a task and a challenge to question what already exists and to develop future-oriented solutions to our tasks through continuous improvement. Our goal is to continuously increase the quality and competitiveness of the products we offer.

Zero defect philosophy

Problems and identified mistakes are opportunities for us to innovate and improve. Each employee has the duty and the right to contribute to the detection of defects and their elimination and to produce perfect quality and to avoid or reduce the environmental impact. Primary importance is the prevention of errors compared to the fault detection.

Employee satisfaction

The qualification, information and motivation of all employees is fundamental to our corporate success. It is therefore important to inform employees and to provide them with the necessary knowledge and skills through training.

By setting goals, we are committed to continuous improvement. Responsibility for the implementation of this policy is borne by every employee in his area of responsibility. The quality policy is publicly available to anyone and is communicated by the persons and organizations commissioned by the company.

Environmental policy

Our goal is to reduce the environmental impact and conserve natural resources.

We achieve this by reducing our waste and emissions and by using recyclable materials wherever possible.

Protecting the environment is part of our corporate policy and is reflected in all our processes.

- Introduction of environmental management and audit system including ISO 14001: 2015 certification.
- Full compliance with all environmental regulations, as well as the legal obligations of Switzerland.
- Continuous improvement of our environmental performance through systematic application of our environmental monitoring system and active prevention of environmental hazards.
- Agreement of all our employees on environmentally responsible behavior.
- Commitment and acceptance of VDL ETG Switzerland AG environmental standards and guidelines of our suppliers and contractual partners.
- Open communication and dialogue with all interested parties who are in relationship with VDL ETG Switzerland AG and its activities.